



Programa de formación en Innovación Empresarial

TEMATICAS A IMPARTIR EN LA ACTIVIDAD DE FORMACION: SENDERO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
MODULO	TEMAS	HORAS PRESENCIAL	HORAS TRABAJO AUTÓNOMO
Módulo I: Me observo "Innovación como catalizador de procesos empresariales"	<p>Objetivo: Apropiar a los asistentes del concepto de innovación, sus tipos, ventajas y diferencias, en compañía de las definiciones de ventaja competitiva sostenible y propiedad intelectual.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al curso <ol style="list-style-type: none"> a. Presentación de material b. Dinámica c. Objetivos 2. Charla motivacional 3. ADN Innovador 4. Creatividad 5. Introducción a la Innovación 6. Recomendaciones Módulo (a lo largo del manual) 7. Bibliografía <p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio Persona - Autodiagnóstico - Sendero - Taller Aeroplanos - Matriz de Misión – Visión - Pitch inicial 	12	0
Módulo II: El proceso de ideación	<p>Objetivo: Acercar a los participantes a la realidad actual y a reconocer el entorno como un escenario calve para el desarrollo de ideas innovadoras</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencias regionales, nacionales e internacionales (sectores). 2. Tercera y cuarta Revolución Industrial. 3. Ciudades Inteligentes. 4. "Momentum tecnológico" 5. Matriz DOFA 6. Retroalimentación Módulo (a lo largo del manual) 7. Bibliografía 	12	10

	Herramientas: <ul style="list-style-type: none"> - Ejercicio de identificación de tendencias (Nethunter) - Taller “Escáner empresarial” - Brainstorming - Panorama del cambio - Selección de conceptos a trabajar 		
Módulo III: Metodologías ágiles para definición de proyectos	Objetivo: Entender el concepto de “generación de valor” a partir del diseño centrado en el cliente, aplicando metodologías para desarrollar productos mínimos viables innovadores en el mercado <p>1. Metodologías ágiles</p> <p>1.1 Lean Start Up</p> <p>1.2 DesignThinking</p> <p>1.3 Jobs to be Done</p> <p>2. Workshop - Aceleración del Proyecto: producto o servicio</p> <p>2.1 Identificación del problema o necesidad</p> <p>2.2 Arquetipo: Identificación del cliente</p> <p>2.3 Propuesta de Valor</p> <p>2.3.1 Identificación de requerimientos del mercado</p> <p>2.3.2 Definición de atributos a atender</p> <p>2.3.3 Planteamiento de conceptos</p> <p>2.3.4 Identificación de brechas en proceso</p> <p>2.3.5 Selección de brechas estratégicas</p> <p>2.3.6 Identificación de soluciones</p> <p>2.3.7 Selección de solución a trabajar</p> <p>2.4 Prototipo rápido</p> <p>2.5 PMV (producto mínimo viable)</p> Herramientas: <ul style="list-style-type: none"> - Workshop: Aceleración del producto o servicio - Identificación del problema o necesidad - Arquetipo - Árbol de problemas - Ejercicio de ideación - Desarrollo de portafolio de proyectos 	24	10
Módulo IV: Formulo proyectos Modelos de negocio e Iniciación en Proyectos	Objetivo: Desarrollar en los participantes las habilidades que apoyen la gestión estratégica de la organización, de manera que cuenten con las competencias clave que se requiere para enfrentar el entorno competitivo actual, liderar exitosamente la innovación, optimizar los recursos y capacidades, crear conocimiento y asegurar la sustentabilidad de la organización y generación de valor por medio de la estructuración de proyectos eficientes, basados en modelos de negocios diferenciales. <p>1. El modelo de negocio: concepto central de la planeación</p> <p>1.1 La innovación como insumo para el desarrollo de modelos de negocio</p> <p>1.2 Articulación con el entorno</p> <p>2. El modelo de negocio del nuevo producto</p> <p>2.1 Modelo de Negocio (Canvas)</p> <p>3. Teoría de Proyectos</p>	17	10



	3.1 ¿Qué es un proyecto? 3.2 Características de un proyecto y sus riesgos 3.3 ¿Qué es la prospectiva y cómo utilizarla? 3.4 Objetivos y resultados esperados Herramientas: <ul style="list-style-type: none"> - Modelo de negocio - Teoría de proyectos - Priorización de proyectos estratégicos 		
Módulo V: El Proyecto y el seguimiento “El proceso de innovación y la consolidación del sendero”	Objetivo: Consolidar la formulación de proyecto de innovación por medio de la organización de objetivos, acciones y recursos que permiten el desarrollo y la ejecución de las nuevas ideas (productos o servicios) analizadas en los módulos anteriores, en tiempos establecidos Temas propuestos 1. Diligenciar ficha de proyectos 2. Matriz de riesgos 3. Pitch Final Herramientas: <ul style="list-style-type: none"> - Ficha de perfil de proyecto - Pitch 	5	20

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

Descripción	Momento
1. Participación en el proceso (tanto presencial como trabajo autónomo) A través del control de asistencia a las sesiones presenciales y virtuales.	Durante todo el proceso
2. Asistencia mínima del 80% a las sesiones presenciales y presentar el perfil de proyecto para evidenciar el trabajo autónomo	Durante todo el proceso
3. Diligenciamiento de herramientas. A través del seguimiento y acompañamiento permanente que se hace desde el equipo coordinador hacia el equipo empresario – facilitador.	Durante todo el proceso
4. Identificación de posibles innovaciones dentro de las empresas participantes	Desde el inicio del proceso formativo hasta finalización de este
5. Identificación de rutas de innovación dentro de las empresas participantes	Durante todo el proceso



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Maneja conceptos claves de innovación y sus diferentes expresiones.
- Maneja el concepto de “momentum tecnológico” como elemento impulsor de la innovación.
- Entiende el concepto de Pensamiento sistémico y su aplicación en procesos de innovación.
- Conoce el concepto “generación de valor” y sus diferentes expresiones en una organización.
- Entiende el mercado como jalonador de la innovación.
- Relaciona conceptos de ideación, investigación e innovación.
- Conocimiento de estructura de las organizaciones
- Plantea relaciones conceptuales entre modelos de negocio y actividades de innovación.
- Maneja metodologías de acopio y organización de información primaria y secundaria que apoye la toma de decisiones.
- Reconoce metodologías para el análisis de información del entorno sectorial, especialmente en cuanto a tendencias.
- Reconoce metodologías para desarrollar innovaciones orientadas al mercado.
- Reconoce metodologías de análisis interno de la empresa, especialmente en cuanto a productividad.
- Aplica herramientas para medir la generación de valor, desde lo económico, de una organización.



VANZA HUILA
+ PRODUCTIVIDAD + INNOVACIÓN