



VANZAHUILA

+ PRODUCTIVIDAD + INNOVACIÓN

INCREMENTANDO LAS

CAPACIDADES PARA

INNOVAR

ECONOMÍA

NARANJA

EN LAS EMPRESAS DEL


SECTOR TURISMO,

Y AGROPECUARIO DEL DEPARTAMENTO

TABLA DE CONTENIDO

 Pag 3	 ADVANCE APPS Pag 5	muca deli Pag 14	 Pag 15
APIFIT Pag 6	 Pag 7	 Pag 16	SEMBRIOGAN EXPERTOS EN GENÉTICA BOVINA Pag 17
Grupo Asociativo Cacao Puro N&M Cacahuarte Pag 8	Centro Recreacional el Chirivical Pag 9	THE ROOM Pag 18	NARVALAT Pag 19
 Pag 10	GOLDEN ALBA COMPOST Pag 11	Chocolate Auténtico Huilense Pag 20	Edu TEGIA Pag 21
 Pag 12	LPS Business Network Pag 13	Nasa Yuwe Reserva Natural Pag 22	

GLOSARIO

- 
01 Innovación
 Es la creación o mejoramiento de un producto, servicio o proceso, usando tecnología y/o técnicas, para lograr el cambio y el progreso de una empresa. Basado en OCDE y Eurostat (2006, 2018).
- 
02 Cofinanciación
 Es el aporte de dinero que una empresa o persona física realiza y que se necesita para poder llevar a cabo una actividad o proyecto.
- 
03 Contrapartida
 Son los recursos aportados por los ejecutores y coejecutores para la realización de un proyecto de Ciencia, Tecnología e Innovación. Las contrapartidas pueden ser en efectivo o en especie.
- 
04 Proyecto
 Es una planificación que consiste en un conjunto de objetivos que se encuentran interrelacionados y coordinados. Según Project Management Institute (PMI), "un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.



GRACIAS, USTEDES LO HICIERON POSIBLE



Gobernación del Huila

Para este proyecto, el Gobierno Departamental asignó recursos del Sistema General de Regalías para el desarrollo de capacidades en gestión de la innovación empresarial del sector turismo, economía naranja y agropecuario del Huila y dio prioridad a las inversiones liderando las mesas del CODECTI departamental y fijando seguimiento a cada uno de los proyectos beneficiados.



Cámara de Comercio del Huila

La Cámara de Comercio del Huila acompañó a los empresarios en la formulación de sus iniciativas de innovación, radicando un total de 82 proyectos que avanzaron a fase de evaluación, gracias al trabajo articulado de sus sedes de Neiva, La Plata, Pitalito y Garzón, además, garantizó la convocatoria en todos los municipios del Departamento y acompañó los procesos de evaluación y selección de los proyectos a beneficiarios.



Up holding, quien tuvo a cargo la ejecución de Avanza Huila, es una empresa dedicada a la formulación, estructuración, gestión y ejecución de proyectos de Competitividad, Tecnología, Innovación y gestión del conocimiento financiados con recursos públicos, privados y/o de cooperación internacional, con más de 8 años de experiencia, experticia y efectividad, lo que genera un reconocimiento como una empresa generadora de valor, enfocada hacia soluciones de desarrollo para sus clientes.

Agradecimiento especial a nuestro Comité Directivo que siempre estuvo presente como garante del cumplimiento de las actividades del proyecto, en cabeza de Lina Marcela Carrera, presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Huila, Óscar Trujillo, secretario de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Huila, y Marisol Carantón, gerente general UP Holding SAS.

DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

En la era moderna, donde la adaptabilidad y la innovación dictan el ritmo del progreso, el departamento del Huila ha dejado una marca indeleble a través del exitoso proyecto "Avanza Huila". Al mirar hacia atrás y evaluar su impacto, podemos apreciar cómo este proyecto no sólo cumplió, sino que superó las expectativas, impulsando a la región a un futuro más próspero.

Un Recorrido por el Proyecto

Iniciado con el propósito de revolucionar el tejido empresarial en los sectores del Turismo, Economía Naranja y Agropecuario, "Avanza Huila", bajo la dirección de UP HOLDING S.A.S y en colaboración con la Gobernación del Huila y la Cámara de Comercio del Huila, logró consolidarse como el epicentro de la transformación innovadora en la región.

El proyecto contó con un financiamiento asignado para la Ciencia, Tecnología e Innovación de \$5.999.999.998,37 y una contrapartida de \$431.069.359,40, para un total de \$6.431.069.357,77.

Objetivos Cumplidos

El compromiso del proyecto era claro: incrementar las capacidades de innovación de las empresas en los sectores seleccionados. No sólo se logró este propósito, sino que también se alcanzaron dos objetivos específicos que guiaron cada acción:

1. Se desarrollaron y fortalecieron competencias y habilidades en innovación en un considerable número de empresas.
2. Se establecieron y popularizaron mecanismos para el aprovechamiento y uso del conocimiento en innovación.

Resultados que Hablan por Sí Mismos

"Avanza Huila" no fue solo una serie de actividades; se transformó en un movimiento de cambio palpable en la región, así:

- Se realizaron 20 eventos de reconocimiento, impactando a más de 1600 participantes y promoviendo casos de éxito basados en innovación en diversas subregiones del Huila.
- A través de talleres, más de 942 participantes se sumergieron en la promoción y difusión de una mentalidad innovadora, superando con creces la meta inicial.



Un Huila Resplandeciente

Los frutos del proyecto "Avanza Huila" son evidentes. No sólo se dejó un legado de innovación y desarrollo, sino que también se demostró que, con visión, compromiso y colaboración, es posible superar cualquier desafío y forjar un camino hacia un futuro brillante. El Huila de hoy, más innovador y competitivo, es testimonio del poder transformador de la unión y la visión a largo plazo.

Es importante destacar la labor de los profesionales de la región que con esfuerzo y dedicación logran apropiarse los conocimientos para liderar este tipo de proyectos, tanto asesores, equipo técnico, coordinadores y gerentes hoy pueden dar un parte de satisfacción.

Un agradecimiento especial al equipo de proyecto, los docentes, los mentores, los asesores y proveedores que participaron e hicieron posible que este proyecto tenga los resultados que se están presentando, que acompañaron y asesoraron a los empresarios durante este camino de crecimiento.



Es crucial mencionar que, para la última fase, se estableció una convocatoria de financiación donde se ofrecerían recursos de cofinanciación de hasta \$70.000.000 por proyecto, cubriendo el 90% del costo total de cofinanciación. Las empresas seleccionadas contribuirían con el 10% restante. Con una bolsa de cofinanciación de 1.260.000 millones de pesos, hasta 18 proyectos pudieron ser cofinanciados, catalizando la innovación en la región. Dichos proyectos innovadores, en realizaron en las subregiones del centro, sur, norte y occidente del departamento, de los cuales 6 eran en procesos, 4 en productos y 8 en servicios, evidenciando el compromiso y la capacidad de las empresas locales.

- Se llevó a cabo una formación especializada en mediación de prototipado, beneficiando a 72 facilitadores en la región.
- El acompañamiento en prototipado para empresas superó las expectativas, con 188 empresas culminando con éxito la actividad y 32 siendo seleccionadas para una feria de prototipado.

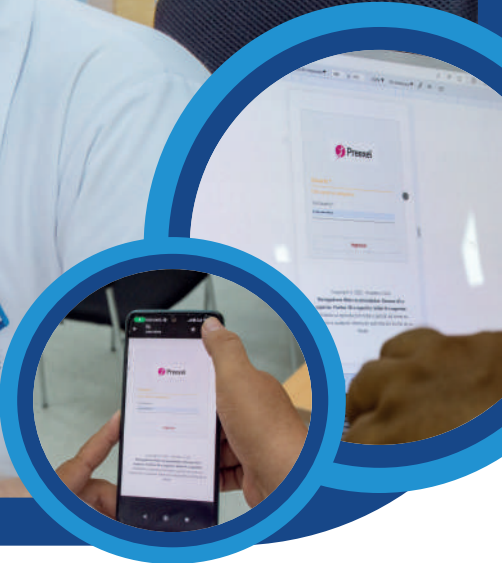




ADVANCE APPS



NEIVA - HUILA



Creación de una plataforma digital que utiliza tecnologías de contratos inteligentes (Smart Contracts) y la tecnología Blockchain para la gestión de planes de previsión exequiales y servicios funerarios en el Departamento del Huila.

5

El proceso de Advance logró llevar una idea a la realidad, se tuvo “una visión clara y una investigación exhaustiva para validar su viabilidad en el mercado, acompañado de la asesoría de nuestros mentores lo cual nos direccionó hacia la planificación de cada paso, desde el diseño del prototipo hasta su desarrollo y pruebas”, contó Jhon Jaime Ruiz Rojas, representante de la empresa.

El prototipo inicial permitiera a los usuarios contratar y gestionar planes de previsión exequiales de manera eficiente y segura. El objetivo era agilizar los procesos, garantizar la transparencia y la seguridad de las transacciones. El resultado final del proyecto logró mejorar significativamente la gestión de estos servicios, reducir los tiempos de respuesta y aumentar la confianza de los usuarios en el proceso. Además, proporcionó una base sólida para futuras expansiones y mejoras en la gestión de servicios funerarios en la región.

“Nuestro enfoque empresarial se basa en la visión, la planificación estratégica, la innovación constante y la satisfacción del cliente para convertir ideas prometedoras en productos y servicios exitosos en el mercado”, agregó el empresario.

Este beneficiario quiso enviar un mensaje a sus colegas, diciendo que “es esencial aprender de cada proyecto y valorar el proceso. Nos enfrentamos a desafíos constantes, la incertidumbre al futuro, el temor al fracaso, a sentirnos solos en nuestras luchas, pero tienes una vida, tus sueños son importante no dejes que tu vida pase entre lo que fue y pudo ser, si deseas emprender prepárate para ello, capacítate y rodéate de personas que aporten conocimiento y experiencia, para que tus impulsos no se conviertan en costosos errores”.

Economía Naranja

**Recursos recibidos
por el Proyecto
\$69.000.000
más la contrapartida
de \$8.000.000**

APIFIT

Leonardo Aguilera, gerente de Apifit, con su proyecto busca dar una solución a una problemática vigente en la apicultura colombiana, donde las colmenas tradicionales que utilizan nuestros apicultores tienen 3 problemas específicos: Se fabrican en maderas de especies vegetales vulnerables y en peligro de extinción, como el Achapo (*Cedrelinga cateniformis*) o la ceiba tolú (*Pachira quinata*); son demasiado costosas (\$ 315.000 COP), lo que las hace poco asequibles para el apicultor; y son muy pesadas y poco ergonómicas. Con su proyecto, Apifit trabajó en la creación de una colmena multifuncional fabricada con biomateriales de bajo costo, que permite mitigar el uso de maderas nativas y en peligro de extinción, con una alternativa económica para el apicultor.

“Nuestra colmena inició la fase de prototipado con lluvia de ideas, dibujos, maquetas y modelamiento en plastilina, luego se desarrolló la planimetría de la colmena en formato 3D, no obstante, en la fase de ejecución se probaron diferentes materiales para el desarrollo del aglomerado, todo esto se sometió a diferentes pruebas de validación in situ a nivel de campo con las abejas y expertos, lo que permitió determinar su viabilidad y funcionalidad. La nueva colmena integra un kit de monitoreo remoto conformado por sensores de temperatura, humedad y peso que le permiten al apicultor realizar seguimiento en tiempo real de las principales variables de interés productivo, todo desde un dispositivo móvil con acceso a internet”, precisó el gerente de Apifit.

Valor cofinanciado
\$ 67.899.267
y de contrapartida
\$ 10.994.319
para un total de \$ 78.893.586



Innovación en Producto

Desarrollo e implementación de un modelo de colmena semiautomatizada, ergonómica y de bajo costo fabricada con aglomerado de residuos forestales de café que integra un sistema de monitoreo remoto en el municipio de Pitalito (Huila)

Lo aprendido para Leonardo: la capacidad de resiliencia para afrontar los retos que supone desarrollar una innovación en producto con alto potencial para ser patentado.

Finalmente comparte un mensaje de Paul J. Meyer con otros empresarios: “Todo lo que usted vívidamente imagine, ardientemente desee, sinceramente crea y con entusiasmo emprenda...Inevitablemente le sucederá”.

6



PITALITO - HUILA

Agroindustria



7

Brewlinger, cervecera ubicada en el corazón de Neiva, ha implementado la harina de achira en el proceso cervecero para creación de una cerveza de achira representativa de la región Huilense. El resultado fue una cerveza rubia dorada.

Pero el proceso no fue fácil, se debía tener clara la idea del producto, validarla mediante la recopilación de información, encuestas, análisis de la competencia, etc, evaluando la viabilidad de la misma, luego se adelantó el proceso de prototipado, haciendo interacciones hasta llegar al resultado deseado, y finalmente escalar el prototipo para hacer realidad la idea. Con este proyecto, la empresa podrá aumentar el posicionamiento del producto e innovador en la línea de cervecería.

A los empresarios, "mi mensaje es darles ánimos, no es fácil hacer empresa en este país, menos cuando se es un microempresario y se cuenta con recursos limitados. Aprovechen las oportunidades cuando llegan, a ser pacientes porque las cosas no siempre salen como uno las espera, sin embargo, el éxito está al final de la perseverancia, por eso siempre tiene que estar allí para atender a sus clientes con buen ánimo y positivismo", expresó Lina Sofia Cerquera Losada, gerente de Brewlinger.

Implementación del uso del almidón de achira en el proceso de cervecería artesanal para la producción de cerveza Monteoro Dorada.

NEIVA - HUILA

Valor cofinanciado
\$69.990.213
Valor Contrapartida
\$7.800.000

Grupo Asociativo Cacao Puro N&M Cacahuarte

ELÍAS - HUILA

Innovación en los procesos

Agroindustrial



Cacahuarte, mediante la implementación de la mejora del sistema de beneficio del cacao, se optimizó la calidad del proceso, dado que se realizaba de manera artesanal y, además, no se contaba con los implementos y equipos necesarios para medirlas, y adicionalmente se deseaba conocer los tiempos de vida útil de sus productos, optimizando el desarrollo organizacional, permitiendo que su producto natural cumpla con los estándares para exportación.

La innovación en su proceso les permitió medir, cuantificar, hacer seguimiento y controlar las variables como temperatura, humedad relativa y tiempo, garantizando que el grano de cacao active sus características organolépticas en cuanto a precursores de sabor, olor y aroma a chocolate. "Con la obtención de la maquinaria y equipos, al igual que las adecuaciones realizadas, podemos comprar mayor cantidad de materia prima para almacenar, procesar y distribuir. Ahora controlamos las variables", afirmó Martha Meneses, representante legal de la empresa.

En cuanto al proceso, desde la convocatoria se analizaron diferentes estrategias para el crecimiento de la empresa, desde su equipo colaborador hasta los suministros de los diferentes rubros solicitados, "han sido oportunos y de gran utilidad para conocer y determinar la oferta y demanda para la distribución nacional e incluso internacional de los productos finales" precisó la beneficiaria.

El mayor aprendizaje, según la empresaria, "la constancia, mucha planeación y articulación entre los actores que ejecutan el proyecto".

"Persistan en lo que quieren lograr, proyéctense en innovación, identifiquen las necesidades de la empresa para persistir en sus sueños y proyecto de vida. Disciplina", le dice Martha a los empresarios que desean fortalecer los procesos de sus empresas.

Valor cofinanciado
\$70.000.000
+ el valor de contrapartida
\$7.850.000



Centro Recreacional el Chirivical

Innovación Servicio

Turístico



9

Hablar del Centro Recreacional el Chirivical en Avanza Huila es remontar su historia al sueño familiar de ampliar los servicios, se pensó inicialmente en ideas de negocio para ampliar, reforzar la recreación y el turismo del municipio de Palermo con innovación, posteriormente se materializó el sueño. "Se realizaron ajustes, cambios, validaciones, e incluso, se plasmó a través de una maqueta el prototipado, para mostrar la versión inicial de la idea de servicio y lograr la aprobación", contó Alirio Cedeño Vargas, propietario de la empresa.

Esta empresa de Palermo, Huila, busca ofertar a turistas nacionales e internacionales espacios de alojamiento tipo glamping en los entornos naturales donde pueden disfrutar de gastronomía típica y de la cultura huilense

"Considero que el principal aprendizaje en nuestro proyecto, es no desistir, sino, más bien insistir, adaptarnos, aprender de expertos y ser flexibles para que a través de la cooperación del grupo interdisciplinario se logran los objetivos propuestos", compartió don Alirio, quién no dudó en decirle al empresariado en Colombia que "los sueños se pueden lograr, se debe ser resiliente y buscar cumplirlos a través de todos los medios que se encuentran disponibles, inclusive los del Estado".

PALERMO - HUILA



Turístico

Innovación en los procesos

El sector turístico también fue protagonista en Avanza Huila, por ejemplo, con la empresa Ecotour La Plata, que después de haber realizado el diplomado y recibir acompañamiento técnico para la formulación del proyecto, vivió un proceso continuo para materializar su idea innovadora, un sistema de relacionamiento con el cliente para la oferta de experiencias turísticas, el cual permite brindar a sus clientes momentos diferentes a través del uso de tecnología de Realidad Virtual, generando una innovación en el proceso de venta de paquetes turísticos.



Implementación de un sistema de relacionamiento con el cliente en la Agencia Ecotour La Plata para la oferta de experiencias turísticas en el suroccidente del Huila, a través del uso de herramientas tecnológicas.

10

La empresaria, que busca aumentar los turistas nacionales e internacionales al Huila, dice a los colegas empresarios que “los que quieran innovar, deben ser perseverantes, sientan empatía y pasión por lo que hacen, abran su corazón y mente, que las cosas están ahí para nosotros, no desistan a mitad de los procesos, porque de eso depende el logro favorable de nuestras empresas”.

Para Sonia Cifuentes, empresaria de este proyecto, “me queda de esta experiencia, que debemos tener aprendizaje continuo, que nos debemos dejar orientar por quienes tiene experiencia en los procesos, debemos participar de las convocatorias que suelen publicar, dedicar tiempo de calidad a las actividades propuestas para nuestras empresas, porque de ello depende el éxito de la misma”.

**Valor cofinanciado
\$78.013.870**





Desarrollo de servicio de enseñanza virtual sobre agroecología, huertas y compostaje para una producción agrícola más rentable y sostenible a través de una plataforma multimedia interactiva en el municipio de Neiva.

Golden Alba es una empresa dedicada al manejo de los residuos orgánicos mediante un sistema de cajoneras autosostenibles, y su mayor impacto se logra con la creación del método de enseñanza virtual de agroecología, llegando al sector educativo, implementando un videojuego para concientizar a las personas sobre la separación en la fuente.

Esta propuesta tecnológica de enseñanza se fortalece, no solo el sector empresarial, sino, en el educativo y agropecuario, brindando la oportunidad para que empresas apliquen nuevas iniciativas entre sus públicos.



NEIVA - HUILA

Para el empresario “es un proyecto que ha sido estructurado de tal forma que le brinda la oportunidad de crecer empresarialmente, en el cual, manifiesta se siente cómodo por lo que no demanda tanta complejidad como otros proyectos de apoyo, es decir, el tiempo de ejecución es corto para tan grande beneficio”, asegura Diego Felipe Ramírez, gerente de Golden Alba.

Valor cofinanciado \$70.000.000
Valor Contrapartida \$8.600.000



Estandarización del proceso de producción de un acondicionador orgánico de suelos de la lombriz roja californiana (*eisenia foetida*) en la finca Villa Daniela, ubicada en la vereda las minas del municipio de Garzón – Huila.

Bien es sabido que el suelo por el uso tiene un desgaste y pérdida de nutrientes, es por esto que esta empresa le apostó a encontrar un acondicionador de suelos orgánicos con el lixiviados y un producto sólido, obtenidos mediante el proceso de estandarización. Gracias a Avanza Huila, para este proyecto se suministraron las herramientas necesarias para que el empresario, mediante las adecuaciones, maquinarias, herramientas y servicios de innovación, se extienda de manera empresarial organizada, así como también, el aumento del volumen del producto final.

Para el empresario, esta fue una experiencia aprovechada, puesto que les permitió obtener avances en los procesos de crecimiento en innovación, crearon la página web con la que pueden recibir beneficios para su extensión departamental y nacional, y además, por medio de la ampliación y construcción documental, pueden acceder a los registrarlos del ICA, gracias a los resultados obtenidos en los análisis fisicoquímicos y microbiológicos.

Agrícola

12

Para Isauro Herrera, gerente de Lombricompost del Huila, “gracias al diplomado y al prototipado pudimos diseñar la marca y logotipo de nuestro producto y sacarlo al mercado, además nos queda el conocimiento, la forma cómo organizar la empresa y el apoyo económico destinados para las adecuaciones, página web, maquinaria y equipos. Fue una gran ayuda”

El empresario, satisfecho con su proceso de crecimiento y fortalecimiento, dijo a sus colegas empresarios y emprendedores, que “es indispensable el apoyo, diseñar el proyecto de manera adecuada y aprovechar los recursos y conocimiento que nos brindan para fortalecer las empresas de manera exitosa”.

Valor cofinanciado
\$70.000.000
Valor Contrapartida
\$8.239.670

LPS

Business Network

Desarrollo de un plan de mejoramiento que permite verificar la calidad y estandarización de la producción de la carne de Hamburguesa de Tilapia para obtener un producto final acorde con las exigencias normativas y sanitarias del mercado.

LPS se dedica a la producción y comercialización de derivados cárnicos, y para este proyecto se enfocó en las carnes de hamburguesa de tilapia, logrando un nuevo proceso de producción y estandarización del producto y su validación y verificación del funcionamiento, obteniendo un producto terminado acorde con las normas y calidad del mercado.

“Nuestro camino se hizo paso a paso, desde el diplomado hasta la entrega de la maquinaria y los servicios de innovación, siempre contando con el acompañamientos y asesoría de Avanza Huila en cada una de las fases del proyecto”, aseveró Liliana Perdomo Soto, gerente de LPS.

La empresaria aseguró que se pueden sacar adelante las empresas con dedicación y disciplina, sobre todo, cuando se cuenta con el apoyo y formación para hacerlo, “gracias a la Gobernación del Huila, Cámara de Comercio de Huila y UpHolding por hacer crecer nuestras microempresas”, expresó Liliana.

“Nuestro mensaje para los empresarios es buscar apoyo en las entidades gubernamentales que están interesadas en cooperar con el desarrollo económico y productivo de nuestra región, muestra de ello es haber participado en este proceso y poder confirmar con hechos concretos y reales que logramos materializar nuestro prototipo de hamburguesas de Tilapia”.

13

Innovación en los procesos



NEIVA - HUILA

Agroindustrial

Valor cofinanciado
\$65.499.998
de contrapartida
\$12.568.200





PITALITO - HUILA

Innovación en los procesos



mucadeli

Fortalecer la innovación empresarial en el proceso productivo y de sanidad para la elaboración de productos derivados del café y productos nativos de bajo riesgo.

- Mucadeli, ubicada al sur del departamento de Huila le apostó a mejorar el proceso de fortalecimiento de la innovación empresarial en el proceso productivo y de sanidad para la elaboración de productos derivados del café y productos nativos de bajo riesgo. Esta empresa trabaja en el aprovechamiento de la cereza del café para elaborar snack (galletas) dentro de una economía circular y el impacto significativo de la mujer campesina desde una economía del cuidado y colaborativa.

“La enseñanza que nos deja es que, debemos tener siempre en cuenta que los procesos tienen diversas etapas que ponen a prueba nuestros conocimientos, destrezas y habilidades, las cuales debemos mejorar día a día sin perder nuestro horizonte”, agregó Maricela, quien mandó un mensaje a los que están trabajando por sus empresas, “cuando uno tiene una idea clara de lo que quiere en la vida debe enfocarse y buscar los medios para materializar la idea y llevarla a la realidad. La clave para lograr el éxito en cualquier proyecto es trabajar, ser perseverante todos los días y, obviamente, estar en constante aprendizaje”, recalcó.

14



- Su proceso, si bien no fue fácil, se realizó con dedicación del empresario y acompañamiento del proyecto. “Realmente nos presentamos a Avanza Huila más por aprender que por ganar, porque mirábamos una competencia bastante fuerte y nosotros solo hacíamos productos por encargo y para algunas tiendas, pero en el proceso de diplomado y prototipado fuimos descubriendo el potencial que tenía nuestro snack de cereza de café con quinua, maní y ajonjolí; el producto fue evolucionando durante todo el proceso y hoy podemos presentar un delicioso snack saludable, diferente a los demás”, precisó Yuri Maricela Suarez Molina, gerente de Mucadeli.

Agroindustria

**Valor cofinanciado
\$65.499.998
de contrapartida
\$12.568.200**





Innovación en procesos

PITALITO - HUILA

Implementación de innovación en procesos en la empresa Quesos Dorema, basado en desarrollo de servicios de laboratorio, incluidos ensayos y pruebas de productos, de control de calidad y metrología.

Quesos Dorema, empresa laboyana que tiene su sede de operación en Pitalito, Huila, se ha convertido en una de las mejores opciones para adquirir queso doble crema, tipo quesillo, en el sur del departamento, en parte, gracias a su amplia trayectoria de más de 20 años y a su deseo de crecer y fortalecerse empresarialmente, razón por la que participó en Avanza Huila con su proyecto que le permitió innovar en proceso garantizando un producto de alta calidad e inocuidad.

Es importante resaltar que la empresa, por su experiencia ha venido materializando la estandarización de los procesos y productos, pero necesitaba mejorar el proceso de empaque al vacío para lograr reducción de costos, algo que en el prototipado se soñó con una maquina eurovac para mejorar el proceso, contar con un rediseño de imagen y hoy es un sueño que optimiza la producción, gracias a Avanza Huila.



Agroindustria

Martha Yudy Cuellar Yague, gerente Lácteos Dorema, señaló que "el aprendizaje se simplifica en no desfallecer y buscar las alternativas y apoyos que nuestra Nación nos brinda a través de las políticas territoriales y sectoriales; también es muy importante la formación continua, en especial en proyectos", agregando que "los empresarios deben creer en su trabajo, en sus capacidades, en aprender todos los días y fomentar el respeto por la sociedad y el compromiso con sus colaboradores"

Valor cofinanciado
\$70.000.000
de contrapartida
\$13.131.882



Agroindustrial

HOBO - HUILA

Centro de Experiencia de Calidad Física y Sensorial para el aseguramiento de la trazabilidad de los productos CAVOCAO®



16

Luis Fernando Muñoz Caviedes, representante de Inversiones Santamaria CI ZOMAC SAS, recorrió el sendero de innovación en Avanza Huila para hacer realidad su proyecto donde materializó su idea, pasando de un prototipo inicial a un proceso mínimo viable. El Centro de Experiencia de Calidad Física y Sensorial para el aseguramiento de la trazabilidad de los productos CAVOCAO®, busca que el cliente recibirá en forma física y digital, o incluso en vivo (via meet), el resultado de la evaluación física y sensorial del producto solicitado, evaluado por personal calificado, lo que le permitirá obtener un producto final de alta calidad, cumpliendo sus expectativas y asegurando su fidelización. Cada uno de estos parámetros serán correctamente medidos y registrados por lote o bache con los equipos y herramientas especializadas para la labor, asegurándole al cliente un producto final de alta calidad, así como la negociación directa con el productor, evitando la intermediación y por ende sobrecostos, teniendo la posibilidad de resaltar la responsabilidad social de su empresa y valor de importancia en el mercado internacional.

“El trabajo mancomunado entre entidades y empresarios, el acompañamiento profesional, la dedicación y la responsabilidad han facilitan el cumplimiento de las metas y objetivos”, enfatizó el beneficiado.

Luis Fernando nos dice: “Los emprendedores y empresarios debemos ser soñadores, sacar la cabeza de la caja y mirar más allá del horizonte, pues a veces dejamos pasar oportunidades que tenemos justo a nuestro lado”, y agrega: “los invito a proyectar sus empresas para no quedarse rezagados por el mercado cambiante, tecnología e innovación son el camino para mantenerse vigentes”.

**Valor cofinanciado
\$69.995.853
contrapartida
del 38% por un valor de
\$41.320.000
que aporta la empresa.**

SEMBRIOGAN

EXPERTOS EN GENÉTICA BOVINA

Implementación en Sistema Móvil de Biotecnología Reproductiva Bovina con Asistencia Técnica Integral.

Jaime Eduardo Cuenca, representante de Sembriogan, le apostó a Avanza Huila, a las tecnologías aplicadas, pero sobre todo a su proyecto de innovación para mejorar los procesos de inseminación en ganadería bajo las condiciones técnicas apropiadas, pues, con la transferencia de embriones, se enfatiza en potencializar la calidad de sus animales y el beneficio de los ganaderos del departamento.

Avanza Huila lo guio hacia la optimización del proceso productivo de pequeños, medianos y grandes productores ganaderos del Huila y Sur Colombiano, mejorando la eficiencia productiva y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector ganadero de la región.

17



Innovación en procesos



GARZÓN - HUILA

Ganadería

Con esto se fortalece el mejoramiento bovino en calidad y cantidad, lo que se traduce en mejores precios de venta y mayores ingresos para los productores; reduce costos para los productores, dado que el sistema móvil permite evitar la logística de desplazamiento de los servicios técnicos de laboratorios desde las ciudades capitales, haciendo más ágil y efectivo del servicio de biotecnología bovina en campo.

Pero como lo dice el empresario, "de nada nos hubieran servido tener los equipos, si no teníamos la capacitación de los profesionales de los servicios de innovación. Gracias a Avanza Huila, no solo he adquirido los equipos, sino que he ganado un gran aliado para el crecimiento de la empresa": Jaime Eduardo.

Valor cofinanciado
\$70.000.000
+ valor contrapartida
\$13.460.382

THE ROOM

Academia musical para músicos presencial y/o virtual y producción musical virtual.

Jaime Eduardo Cuenca, representante de Sembriogan, le apostó a Avanza Huila, a las tecnologías aplicadas, pero sobre todo a su proyecto de innovación para mejorar los procesos de inseminación en ganadería bajo las condiciones técnicas apropiadas, pues, con la transferencia de embriones, se enfatiza en potencializar la calidad de sus animales y el beneficio de los ganaderos del departamento.

Avanza Huila lo guio hacia la optimización del proceso productivo de pequeños, medianos y grandes productores ganaderos del Huila y Sur Colombiano, mejorando la eficiencia productiva y contribuyendo al desarrollo sostenible del sector ganadero de la región.

The Room es un espacio para que los artistas musicales reciban formación presencial y/o virtual, mediante un esquema práctico y, además, en corto tiempo se optimizan las competencias musicales y servicios profesionales de alta calidad en sus producciones.

"Gracias a Avanza Huila, recibimos a satisfacción todas las adecuaciones, máquinas y equipos solicitados, los servicios de innovación y el análisis de oferta y demanda, además del desarrollo de la página web", la cual les permite llegar a artistas en formación de cualquier parte del mundo.

NEIVA - HUILA

18

"Invito a todos los empresarios y comunidad en general para que participen de estas convocatorias, porque así podemos hacer crecer las empresas, aumentar los ingresos y productividad, mejorar el nivel de innovación nuestra y del departamento", resaltó Andrés Camilo.

Valor cofinanciado
\$70.000.000
+ valor contrapartida
\$8.650.000

NARVALAT

Innovación en procesos

Agroindustria

AIPE - HUILA

Mejoramiento del proceso de producción de yogurt implementando tecnología para una mayor eficiencia y productividad en la Industria Láctea.

Narvalat SAS es una empresa que premia el deseo de llevar una vida saludable y sana que se dedica a la producción y comercialización de yogurt natural, endulzado bajo un estricto proceso de hidrólisis con lactasa y suplementado con miel de abeja, altamente nutritivo, deslactosado y sin conservantes artificiales, el cual ofrece la opción de adquirir y consumir de manera fácil y segura.

En Avanza Huila, esta empresa le apostó al mejoramiento del proceso de producción de yogurt implementando tecnología para una mayor eficiencia e incrementando directamente la productividad operativa.

Esto se logró, implementando tecnologías de automatización de última generación, obteniendo un producto de excelente calidad, inocuo y buen gusto para deleitar sus consumidores. Actualmente la empresa tiene una distribución a más de 160 establecimientos comerciales de la región.

Valor cofinanciado
\$63.341.972
contrapartida de
\$11.580.950



Chocolate Auténtico Huilense

Implementación de nuevos procesos en la producción de chocolate exaltando las propiedades de textura y sabor.

Esta empresa está dedicada a darle sabor a la vida, se propuso implementar nuevos procesos en la producción de chocolate, exaltando las propiedades organolépticas del producto, logrando aumentar las experiencias de consumo de chocolate.

Durante el sendero de innovación realizó el prototipado para confirmar la necesidad de innovar en el proceso del chocolate, el cual consiste en la introducción del conchado dentro del proceso, permitiendo refinar y dar una textura más untuosa, al igual que exalta los sabores del producto. "Esto lo logramos, gracias al diplomado que nos ayudó a materializar una idea, en un prototipado y ahora es realidad", aseguró Doranis Martínez, representante de la empresa Chocolate Auténtico Huilense.

Innovación en procesos



"Es importante no guardarnos las ideas, debemos buscar asesoramiento para llevarlas a cabo", compartió la empresaria, quien también envió un mensaje a los otros empresarios, "no les de miedo emprender, es complicado, pero da la satisfacción que estamos haciendo algo importante por nosotros mismos y por los demás".

20

Agroindustria

Valor cofinanciado
\$70.000.000
más una contrapartida de
\$8,159,782





Servicios de educación



plataforma web e-learning: Escuela Edutegia.com

NEIVA - HUILA

Esta empresa creyó en su proyecto y le apostó a dar un salto grande en su servicio, por lo que desarrolló un proceso metodológico educativo estandarizado mediante una plataforma web e-learning para fortalecer las habilidades blandas de sus facilitadores, como capacitadores, artistas y recreadores en el departamento del Huila.

“Fue algo muy inspirador, sacar las ideas y sueños de la cabeza y poderlos aterrizar bajo un modelo de innovación que aprendimos en el diplomado”, manifestó Johanna Alexandra Figueredo, representante de Edutegia, quien agregó que esta ha sido “una de las mejores experiencias vividas, con una ruta que inició con desaprender y aprender, adoptar la innovación como parte de nuestro día a día, y a hoy es muy satisfactorio haber terminado el proceso, porque nos puso a prueba nuestras fortalezas y habilidades”. La clave fue, en sus palabras, resiliencia, adaptabilidad y perseverancia.

Con esto, Edutegia logró una alineación con el modelo metodológico de Organización Proyecto Expresión SAS, conocimiento-experiencia de los facilitadores, generando un impacto social en el mejoramiento del servicio a los clientes finales (las empresas) y los clientes internos (los facilitadores), un menor impacto ambiental (gracias a la solución TIC) y un mayor posicionamiento de la empresa en nuevos mercados regionales.

“Estamos muy felices, sabemos que con esto vamos a dar un paso más para seguir escalando. Invitamos a los empresarios para que se unan a procesos, que estén atentos para que se enteren de todas oportunidades, las redes de emprendimiento, capitales semilla, capacitaciones, consultorías y demás iniciativas de apoyo para quienes desean iniciar una idea o que tengan una empresa y la quieran llevar a otro nivel”, puntualizó.

Valor cofinanciado
\$49.900.000
y una contrapartida de
\$6.000.000



Nasa Yuwe Reserva Natural

Innovación en procesos



Diseño de la ruta de experiencias ancestrales, "inteligencia emocional y sabiduría indígena" en el entorno del Alojamiento Rural Nasa Yuwe en la vereda

Nasa Yuwe es una empresa dedicada alojamiento rural, que hizo el proceso completo de Avanza Huila, logrando que, mediante la inteligencia emocional y sabiduría indígena, los turistas nacionales e internacionales vivan experiencias auténticas con los saberes ancestrales entorno a la naturaleza y los cultivos de café.

Inicialmente, mediante un prototipado y posteriormente llevándolo a la realidad, la empresa turística ahora ofrece la experiencia de la ruta del café a través de los servicios de senderismo en las diferentes etapas del cultivo del café en el entorno veredal, show de barismo y cata del café, avistamiento de aves y alojamiento rural.

22



Turismo

Valor cofinanciado
\$70.000.000
y una contrapartida de
\$7.867.834





VANZAHUILA
+ PRODUCTIVIDAD + INNOVACIÓN



Gobernación del Huila



Cámara de Comercio
del Huila



Gracias a todos los empresarios por crecer con nosotros. Aquí documentamos las principales experiencias de los empresarios, para que sirva de motivación a los demás y vean que es posible crear nuevos productos, servicios y procesos, con una buena inversión de los recursos de las regalías.